

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2024 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2018)
ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. Question -1 is compulsory
2. Attempt any three questions from the rest of the questions.
3. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન.૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (16)
- 1) વપરાશી પેદાશ અને ઔદ્યોગિક પેદાશ વચ્ચેનો તફાવત.
 - 2) માર્કેટિંગ સંચાલનના કાર્યો.
 - 3) પેકેજીંગ
 - 4) ભાગીદારી પેઢી ના ફાયદા.
- અથવા
- 1) ઔદ્યોગિક પ્રવૃત્તિનું વર્ગીકરણ
 - 2) જાહેરાત બજેટના ફાયદા
 - 3) માર્કેટિંગ સંચાલનના લક્ષણો
 - 4) ઉદ્યોગ સાહસિકના લક્ષણો
- પ્રશ્ન.૨ પ્રોજેક્ટ રિપોર્ટ અને પ્રોજેક્ટ સંચાલન વિસ્તારથી લખો . (18)
- પ્રશ્ન.૩ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા ના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો. (18)
- પ્રશ્ન.૪ ધંધાકીય એકમ ને મળતી વિવિધ સહાય અને સવલતો વિશે લખો. (18)
- પ્રશ્ન.૫ કિંમત નિર્ધારણ વિસ્તારથી સમજાવો. (18)
- પ્રશ્ન.૬ ઉદ્યોગ સાહસિકતાને અસર કરતા પરિબળો વિશે લખો. (18)

ENGLISH VERSION

- Que.1 write in short. (16)
- 1) Difference between consumer product and industrial product.
 - 2) Functions of marketing management.
 - 3) Packaging.
 - 4) Benefits of partnership form.
- OR
- 1) Classification of industrial activity.
 - 2) Benefits of advertising budget.
 - 3) Characteristics of marketing management.
 - 4) Characteristics of entrepreneurship
- Que.2 Write in detail project management and project report. (18)
- Que.3 Give the information about steps of new product development process. (18)
- Que.4 Write about the various assistance and facilities available to the business unit. (18)
- Que.5 Explain in details pricing practises. (18)
- Que.6 Write about the factors affecting entrepreneurship. (18)
